

Stora sociala företags- dagen

24 oktober 2018
Clarion Hotel Post, Göteborg

Årets bästa mötesplats
för sociala företag!

Boka din biljett nu!
Begränsat antal platser!

www.socialaforetagsdagen.se

Anna Urombi, Add Truly

När socialt ansvar blir lönsamt



Sveriges viktigaste kvinnliga grundare 2018 och grundare av Addtruly. Anna Urombi berättar hur Addtruly genom sin digitala plattform hjälper företag att både bidra till samhällsnytta och skapa affärsnytta genom att synliggöra sitt engagemang i samhällsutveckling.

Sophie Nachemson-Ekwall

I framtiden är alla företag sociala



I många andra länder finns större förväntan på företagens samhällsansvar – att företag kan och bör sträva efter mer än bara att maximera sin vinst. Men förändringen är på gång i Sverige och idag vill allt fler göra det som våra sociala företag redan gör! Forskaren, författaren och debattören Sophie Nachemson Ekwall spanar mot framtiden.

Karin Bildsten och Johan Rindevall

I den sociala butiken får mat och människor en andra chans



En social matbutik där kunden både handlar till låga priser och bidrar till minskat matsvinn, samtidigt som människor får möjlighet att närma sig arbetsmarknaden. Axfood och Stockholms Stadsmission berättar om resan med deras unika koncept Matmissionen – som gör gott både för människa och miljö.

Jimmy Herdberg & Mohammed Maji

Modevärldens sociala pionjärer



Modestudion Atacac är digitala pionjärer i att designa, sälja och tillverka kläder. Deras unika kombination av ny teknik och socialt ansvar gör dem till ett av branschens mest spännande företag! För Atacac har de senaste årens stora invandring inneburit helt nya möjligheter i att hitta duktiga medarbetare. Grundaren Jimmy Herdberg och skräddaren Mohammed Maji kommer till SSF direkt från klädfabriken i Göteborg!

Jesper Koefoed-Melson, GivRum

Från aktivism till business



GivRum har vänt upp och ned på stadsutveckling genom att flytta besluten från maktens korridorer ut till gator och torg – med människornas egna behov i centrum! Ekonomiskt, socialt och kulturellt hållbar stadsutveckling! Med rötterna i Köpenhamns aktivistiska mylla skapar de helt nya möjligheter för kreativa företagare att hitta lokaler.

Faduma Aden, Jemmila

Mångfald – en del av affärsutvecklingen



Sociala entreprenören, mode-designern och affärsutvecklaren Faduma Aden använder sin kreativitet för att driva förändring. Hon har rådgivit en utställning på New Orleans Museum of Art och driver i samband med sitt klädmärke Jemmila en intervjuiserie med syfte att lyfta upp muslimska kvinnliga ledare. Faduma har blivit utsedd till Global Shaper av World Economic Forum och jobbar tillsammans med andra Global Shapers med att adressera lokala och globala utmaningar. Nu berättar hon sin historia på Stora Sociala Företagsdagen.

Robert Björngård, Hälsorum Offerdal

Medborgarna som äger sin egen hälsocentral



675 av bygdens invånare äger hälsocentralen i Offerdal. Medborgarkooperativet blev ett sätt att behålla vården på den lilla orten – och nu väljer fler och fler utanför socknen att skriva in sig där! Årets Kooperativ 2012!

Eva Carlsson, Tillväxtverket

Nya satsningar på sociala företag



Hur ska de arbetsintegrerande sociala företagen utvecklas i den närmaste framtiden? Eva Carlsson från Tillväxtverket berättar om deras planer och ger oss en inblick i regeringens strategi för sociala företag och innovation. Vi är tacksamma för att ha med Tillväxtverket som medfinansier till Stora Sociala Företagsdagen!